

Dray Bhăng, ngày 25 tháng 8 năm 2025

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2025-2026

- Căn cứ công văn số 01002/QĐ-UBND ngày 20 tháng 8 năm 2025 của UBND Tỉnh Đắk Lắk về việc ban hành kế hoạch thời gian năm học 2025-2026 của giáo dục mầm non, giáo dục phổ thông và giáo dục thường xuyên;

- Căn cứ Công văn số 555/SGDĐT-GDPT ngày 29 tháng 8 năm 2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo Đắk Lắk về việc hướng dẫn thực hiện nhiệm vụ giáo dục phổ thông năm học 2025-2026;

Trường THPT Y Jút xây dựng Kế hoạch truyền thông năm học 2025 - 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chủ động thông tin phù hợp, kịp thời về các hoạt động, chỉ đạo điều hành, chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục tới học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, người dân và toàn xã hội, nhằm thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm năm 2025 và năm học 2025-2026 của ngành Giáo dục và Đào tạo.
- Truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt việc tốt đến toàn xã hội.
- Truyền thông định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về nhà trường, ngành GD&ĐT.
- Tạo sự đồng thuận và đánh giá đúng về những đổi mới và kết quả của ngành Giáo dục trong thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của Ban Chấp hành Trung ương khóa XI, Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp; trong thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông (CTGDPT) 2018; trong thực hiện nhiệm vụ năm 2025 và năm học 2025-2026.
- Nhận diện và xử lý các vấn đề truyền thông, ngăn chặn và xử lý sự cố truyền thông.

2. Yêu cầu

- Truyền thông chủ động, có trọng tâm và hiệu quả. Chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện truyền thông kịp thời về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn, tác động sâu rộng nhằm tạo sự đồng thuận cao của toàn xã hội.
- Nắm bắt, tiếp nhận, thống kê, phân tích và xử lý kịp thời thông tin góp ý, phản

biện của học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, báo chí, người dân và toàn xã hội, làm căn cứ để tham mưu cho lãnh đạo nhà trường đưa ra quyết định đúng đắn, chính xác; từ đó gia tăng hiệu quả, chất lượng hoạt động quản lý, điều hành của cơ quan.

- Dự phòng các phương án, phương thức kiểm soát nguy cơ khủng hoảng truyền thông và phương án, quy trình nhận diện, xử lý khủng hoảng truyền thông.
- Thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin, ứng xử báo chí theo quy định tại Nghị định 09/2017/NĐ-CP và các quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

Trên cơ sở bám sát chủ trương lớn của Bộ GD&ĐT, Sở GD&ĐT, hướng dẫn chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và ngành GD&ĐT địa phương, công tác truyền thông tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Tiếp tục tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách và pháp luật Nhà nước về GD&ĐT; các chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, Bộ GD&ĐT, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, Sở GD&ĐT đối với các hoạt động của ngành GD&ĐT; trọng tâm là các chủ trương, chính sách mới nhằm nâng cao chất lượng GD&ĐT và thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018; triển khai thực hiện kế hoạch phát triển giáo dục trong giai đoạn mới.
- Tuyên truyền, giới thiệu các giá trị truyền thống, lịch sử, văn hóa của đất nước, của tỉnh và con người Việt Nam và của ngành GD&ĐT và các hoạt động của ngành GD&ĐT nhân kỷ niệm các ngày lễ lớn, các sự kiện lịch sử trọng đại của quê hương, đất nước và của ngành trong năm 2025, 2026.
- Tuyên truyền việc kết quả thực hiện nhiệm vụ năm học 2025- 2026; kết quả triển khai, thực hiện các phong trào thi đua, các cuộc vận động của ngành.
- Tuyên truyền các cuộc thi, kỳ thi, hội thi các cấp. Trọng tâm là kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2026; kỳ thi tuyển sinh đầu cấp vào lớp.
- Tuyên truyền về các hoạt động chuẩn bị năm học mới và hoạt động hè;
- Tuyên truyền về công tác cải cách thủ tục hành chính và chuyển đổi số của ngành GD&ĐT.
- Kịp thời phát hiện, biểu dương, tôn vinh những tấm gương điển hình của CB GV, NV và HS trong phong trào thi đua “Đổi mới, sáng tạo trong quản lý, giảng dạy và học tập”; các sáng kiến, giải pháp, thành tựu khoa học có sức lan tỏa cao trong toàn ngành và xã hội.
- Tuyên truyền, phản bác các luận điểm, thông tin sai lệch về chủ trương đổi mới GD&ĐT; công tác chỉ đạo điều hành của lãnh đạo các cấp đối với ngành GD&ĐT tại địa phương, đơn vị.
- Các nội dung truyền thông theo chỉ đạo, định hướng của Tỉnh, của Bộ GD&ĐT, Sở GD&ĐT.

2. Kênh truyền thông

- Kênh truyền thông chính của trường gồm: trang web, trang facebook của trường.
- Kênh truyền thông phối hợp khác: Các cơ quan quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình trung ương và địa phương.
- Các dự kiện, chương trình, hội thi, cuộc thi.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Trên đây là Kế hoạch công tác truyền thông giáo dục và đào tạo Trường THPT Y Jút năm học 2025 - 2026. Yêu cầu các bộ phận công tác, ban truyền thông nhà trường nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- CB, GV, NV;
- Tổ tư vấn TL-PC-TT (*thực hiện*);
- Website trường;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

(Đã ký)

Văn Thành Sơn